K410 菊池研·斉藤研合同発表会 2017年2月4日

乗降履歴データの 有用性評価指標と匿名加工

明治大学 菊池研究室 4年 伊藤聡志

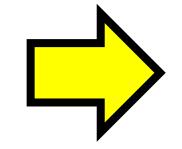
研究背景

危険

個人情報

例:駅の乗降履歴

匿名加工



匿名加工データ





簡単に個人を 特定できない

想定されるケース



菊池研究室に所属する 学生のICカード利用履歴 そのまま提供するのは危険 匿名加工した データの提供 外部組織

菊池研究室のデータから

- 1. どんな学生がどのくらい駅を利用するのか?
- 2. どの駅がよく利用されているのか?
- 3. 菊池研究室にはどのような 学生がいるのか?

という情報を得たい

問題点

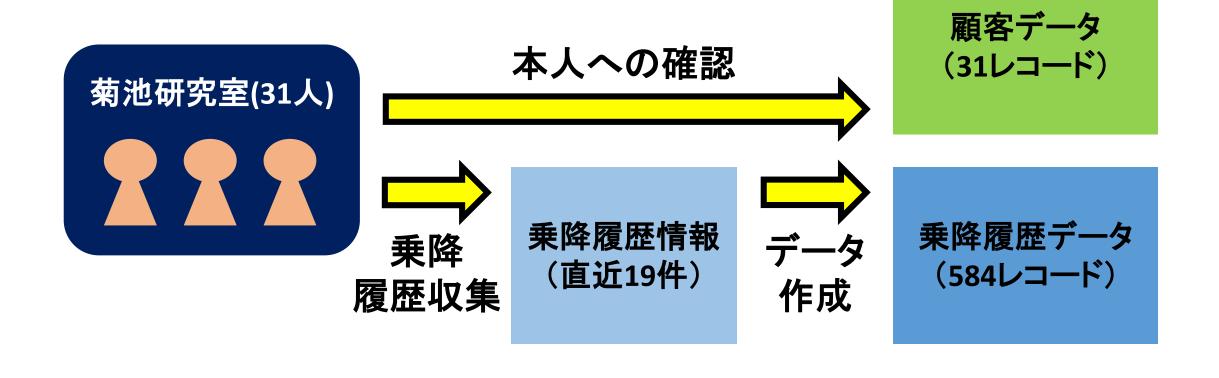
- 1. 企業内の個人情報はアクセスが許されない
- 2. データに対してどういった匿名加工をしたらよいのか不明

研究方法

- 1. 実際に個人情報データを取得し、分析する
- 2. 取得したデータを用いて匿名加工を行う

菊池研究室の乗降履歴データ

菊池研究室に所属する31人の情報や交通ICカードから 顧客データと乗降履歴データを作成した



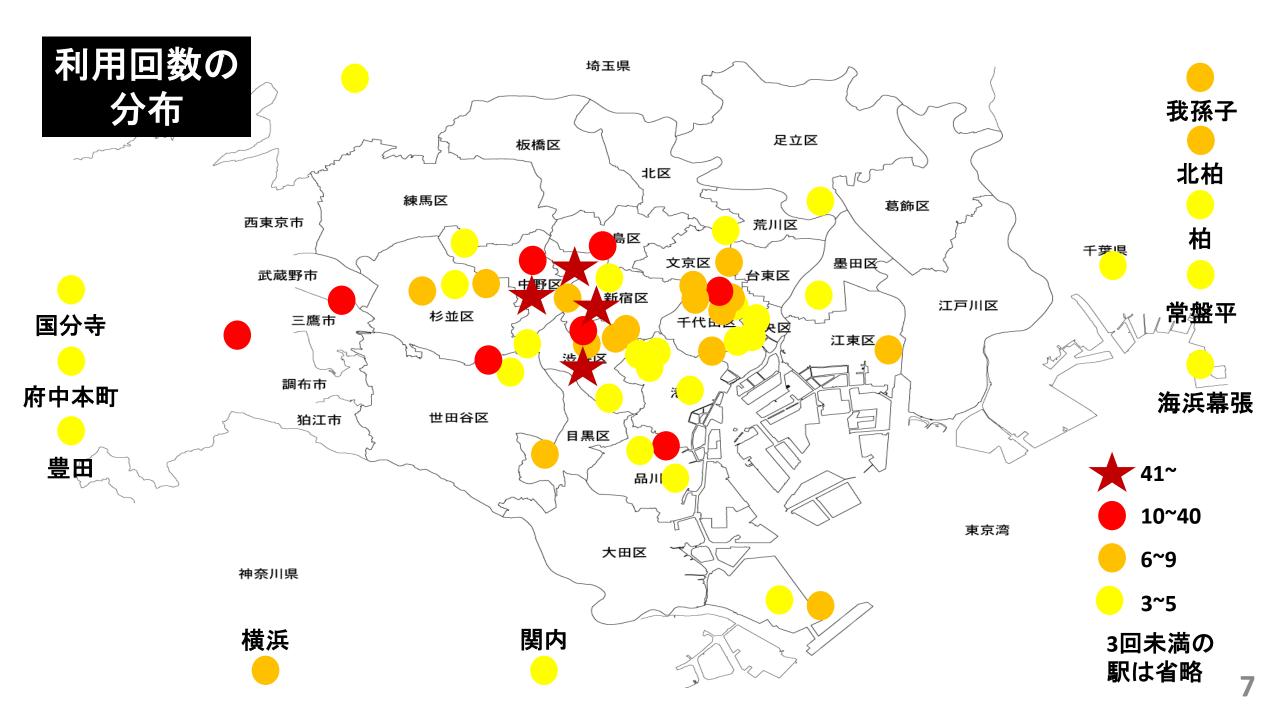
データの内容

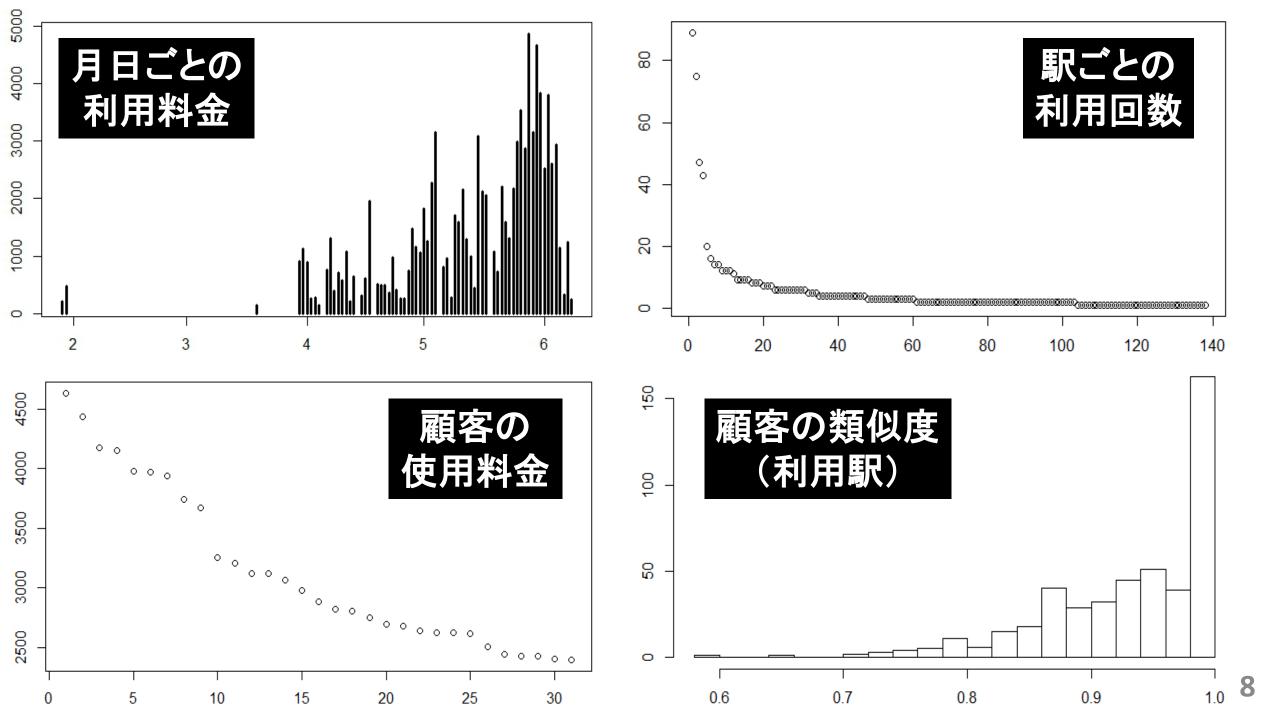
顧客データ例

顧客ID	性別	学年	住所	定期券範囲1	定期券範囲2
1	男	1	千葉県	NA	NA
2	女	3	東京都	中野	新宿

乗降履歴データ例

顧客ID	日付	回数	乗車駅	降車駅	乗車路線	降車路線	用途	使用場所	料金
1	2016/ 10/30	2	上野	高田 馬場	JR東北 本線	JR 山手線	交通	NA	-194
1	2016/ 10/30	1	高田 馬場	上野	JR 山手線	JR東北 本線	交通	NA	-194
1	2016/ 10/8	1	NA	NA	NA	NA	チャージ	券売機	2000





顧客/乗降履歴データに対する匿名加工

今回の場合, 提供先の外部組織が知りたいのは

- 1. どんな学生がどのくらい駅を利用するのか?
- 2. どの駅がよく利用されているのか?
- 3. 菊池研究室にはどのような学生がいるのか?

であるため、これらの情報を保持した匿名加工をする

情報を保持できているかどうかは有用性指標を用いて評価し、 データが安全かどうかは安全性指標を用いて評価する

顧客/乗降履歴データの有用性/安全性指標

データの有用性を評価する指標を3つ用意した(U1, U2, U3)

有用性指標(U1) 顧客属性ごとの駅利用回数 有用性指標2(U2) 駅利用回数の順位上位 有用性指標3(U3) 顧客属性のクロス集計の人数

データの安全性を評価する指標を2つ用意した(S1,S2)

安全性指標(S1) 特殊な利用駅がない 安全性指標(S2) 特殊な顧客がいない

これらの指標の評価をもとに、 有用性を保ちつつ安全性を上げる匿名加工をする

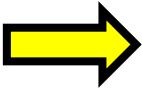
顧客/乗降履歴データの匿名加工 前

簡易顧客データ M

加工された簡易顧客データ M*

顧客ID	性別	学年	group	
1	男	1	Α	
2	男	1	Α	
3	男	2	В	
4	男	2	В	
5	女	4	С	





顧客ID	性別	学年	group
1	男	1	Α
2	男	1	Α
3	男	2	В
4	男	2	В
5	男	2	В

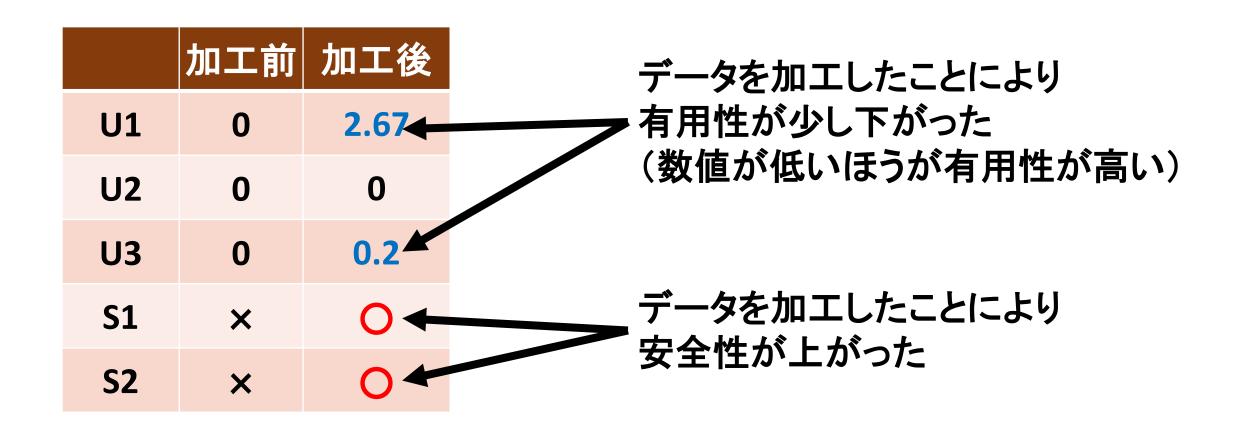
特殊な顧客の属性を書き換える

顧客/乗降履歴データの匿名加工後

簡易乗降履歴デー 利用駅をグループ内 れた簡易乗降履歴データ T*

顧客ID	乗車駅	降車駅	(F)	イヤツノルタ	<u>ි</u>	乗車駅	降車駅	group
1	新宿	品川	A		1	新宿	新宿	Α
1	品川	新宿	Α		1	高田馬場	品川	Α
2	高田馬場	新宿	Α	匿名加工	2	品川	中野	Α
2	新宿	中野	Α		2	新宿	新宿	Α
3	中野	新宿	В		3	品川	新宿	В
3	新宿	中野	В		3	中野	品川	В
4	高田馬場	品川	В		4	高田馬場	中野	В
4	品川	熱海				新宿	新宿	В
5	中野	東京		特殊な駅		中野	東京	В
5	東京	中野	最频	傾信に書き	換える	東京	中野	В

加工手法の評価



まとめ

• 31人の交通ICカードから顧客データと乗降履歴データを取得し、それらのデータの分析を行った

• 取得したデータに対し、想定したケースに対応する評価指標と加工 手法を検討した

質疑応答用スライド

簡易顧客データ M

顧客ID	性別	学年	group
1	男	1	Α
2	男	1	Α
3	男	2	В
4	男	2	В
5	女	4	C

危険な場合1 利用駅をそのままで データを提供する 簡易乗降履歴データT

顧客ID	乗車駅	降車駅	group
1	新宿	品川	Α
1	品川	新宿	Α
2	高田馬場	新宿	Α
2	新宿	中野	Α
3	中野	新宿	В
7	新宿	中野	В
4	高田馬場	品川	В
4	品川	熱海	В
5	中野	東京	С
5	東京	中野	С

簡易顧客データ M

顧客ID	性別	学年	group
1	男	1	Α
2	男	1	Α
3	男	2	В
4	男	2	В
5	女	4	С

顧客属性が同じグループ内で 利用駅をシャッフルする (U1~U3は損なわない)

簡易乗降履歴データT*

顧客ID	乗車駅	降車駅	group
1	新宿*	新宿*	Α
1	高田馬場*	品川*	Α
2	品川*	中野*	Α
2	新宿*	新宿*	Α
3	品川*	新宿*	В
3	危険な	場合2	
4	顧客属	性の	
4	組み合	· -	
5	独特のもの		3
5	本水 木水	T ±1	

簡易顧客データ M*

簡易乗降履歴データT*

東京

中野

B*

							// / / PT / I及 / IE		
	顧客ID	性別		危険	な場合	·3	乗車駅	降車駅	group
	1	男	!	特殊な	は利用	駅	新宿	新宿	Α
	2	男	(利	用回数	数が少	ない・	高田馬場	品川	A
	3	男	,		しい)か		品川	中野	Α
	4	男	-911	<u> </u>		2	新宿	新宿	Α
	5	男*	2*	B *		3	周川	新宿	В
						3	中野	品川	В
顧る	顧客属性の組み合わせが独特な			特な	4	高田馬場	中野	В	
	ユーザーを別グループに変える					4	新宿	熱海	В
	」,U3を少				_	5	中野	東京	B *
	=								_

簡易顧客データ M*

顧客ID	性別	学年	group
1	男	1	Α
2	男	1	Α
3	男	2	В
4	男	2	В
5	男	2	В

特殊な駅(利用回数が少ない・ 場所が遠い)を利用回数1位の 駅に書き換える (U1~U3は損なわない)

簡易乗降履歴データT**

顧客ID	乗車駅	降車駅	group
1	新宿	新宿	Α
1	高田馬場	品川	Α
2	品川	中野	Α
2	新宿	新宿	Α
3	品川	新宿	В
3	中野	品川	В
4	高田馬場	中野	В
4	新宿	新宿*	В
5	中野	東京	В
5	東京	中野	В

有用性指標の詳細

$$\begin{split} &U_{1}(M,T,M^{*},T^{*}) = \frac{\sum_{g}^{i=1}|T_{station}(X_{i}) - T_{station}^{*}(X_{i})|}{g} \\ &U_{2}(M,T,M^{*},T^{*}) = 5 - |\{s \in S_{5}(rank(T,s) = rank(T^{*},s))\}| \end{split}$$

$$U_{3}(M,T,M^{*},T^{*}) = \frac{\sum_{num(sex)}^{i=1} \sum_{num(grade)}^{j=1} |Cross_{sex,grade}(i,j) - Cross_{sex,grade}^{*}(i,j)|}{num(sex) * num(grade)}$$

M, T: 元データ

M*, T*: 加工されたデータ

T_{station}(X_i): TについてのグループX_iの駅利用総回数

g: Tのグループ数 S₅: 上位5駅の集合

rank(T,s):駅sのTにおける利用回数順位

Cross_{sex,grade}: Mの(性別, 学年)属性についてのクロス集計値

num(属性名): **属性の種類数**

これらの有用性指標の値が0に近いほど、データ(T*,M*)の有用性は高い

有用性指標の計算例(U1)

$$U_1(M, T, M^*, T^*) = \frac{\sum_{g}^{i=1} |T_{station}(X_i) - T_{station}^*(X_i)|}{g}$$

$$=\frac{|\mathbf{T}_{\text{station}}(A)-\mathbf{T}_{\text{station}}^*(A)|+|\mathbf{T}_{\text{station}}(B)-\mathbf{T}_{\text{station}}^*(B)|+|\mathbf{T}_{\text{station}}(C)-\mathbf{T}_{\text{station}}^*(C)|}{3}$$

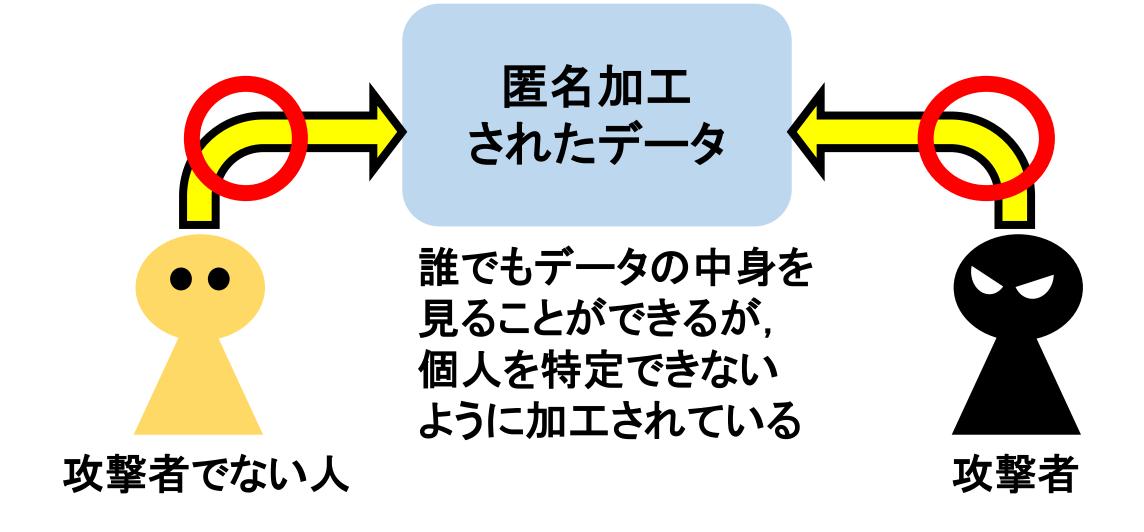
$$=\frac{|8-8|+|8-12|+|4-0|}{3}$$

$$=\frac{0+4+4}{3}$$

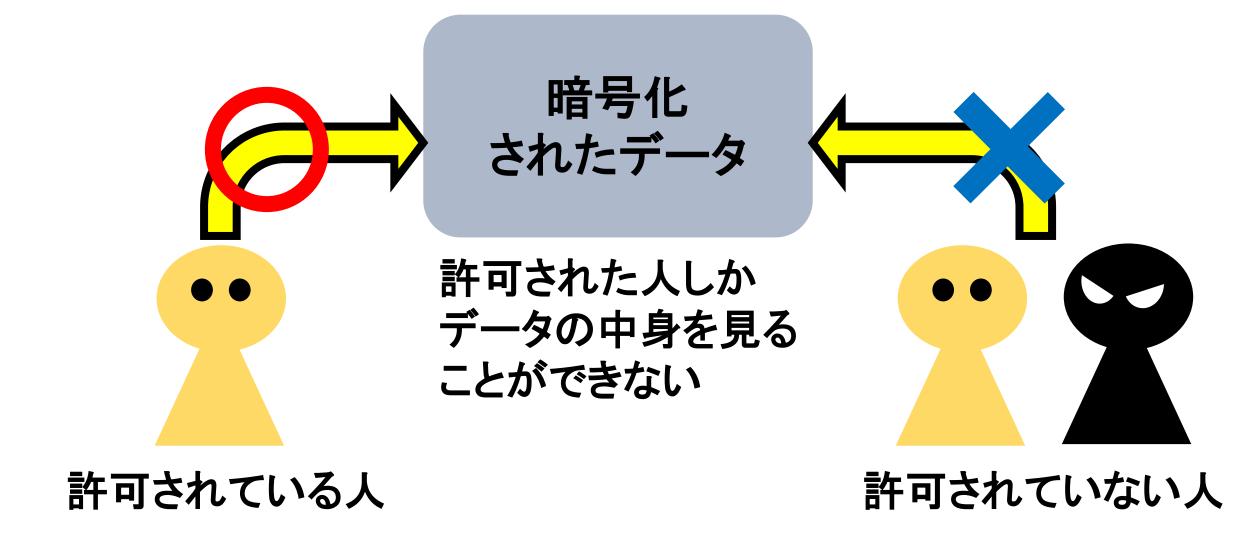
$$=rac{8}{3}$$

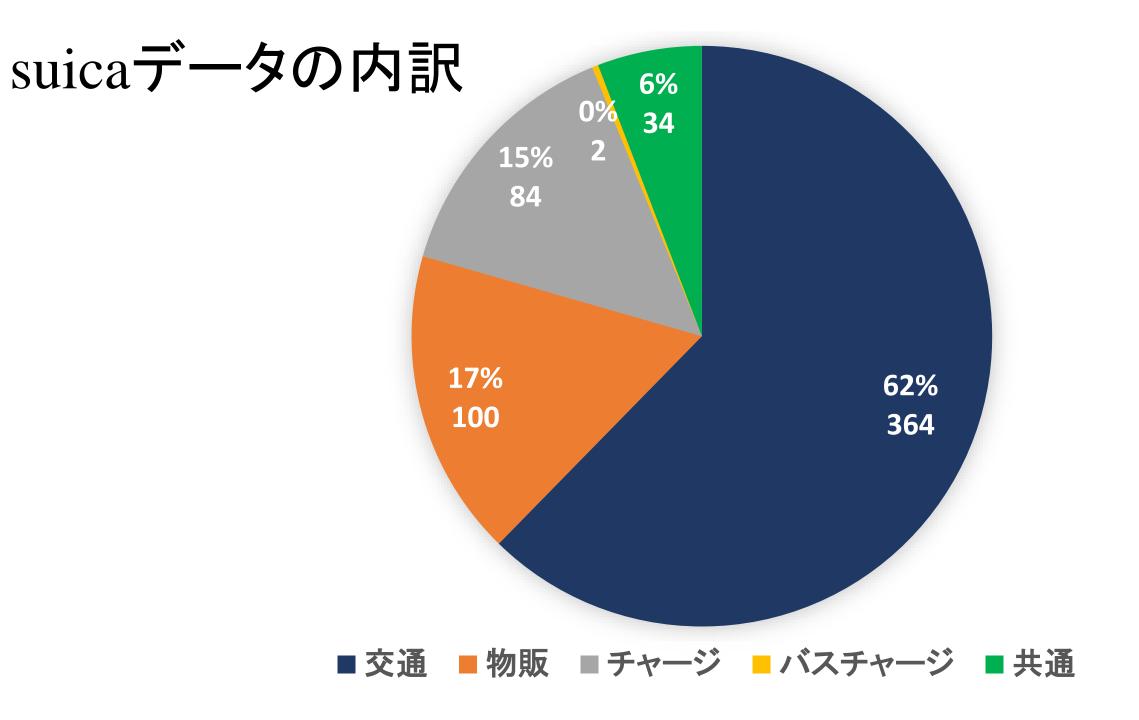
$$= 2.66 ... \approx 2.67$$

匿名加工と暗号化の違い 1

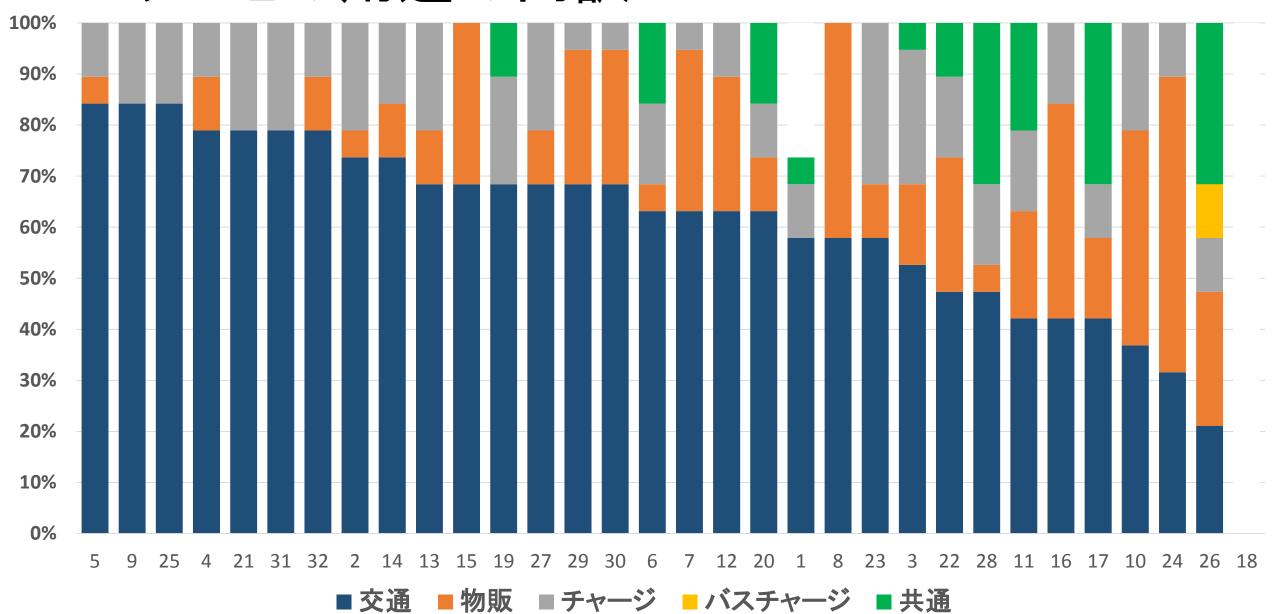


匿名加工と暗号化の違い 2

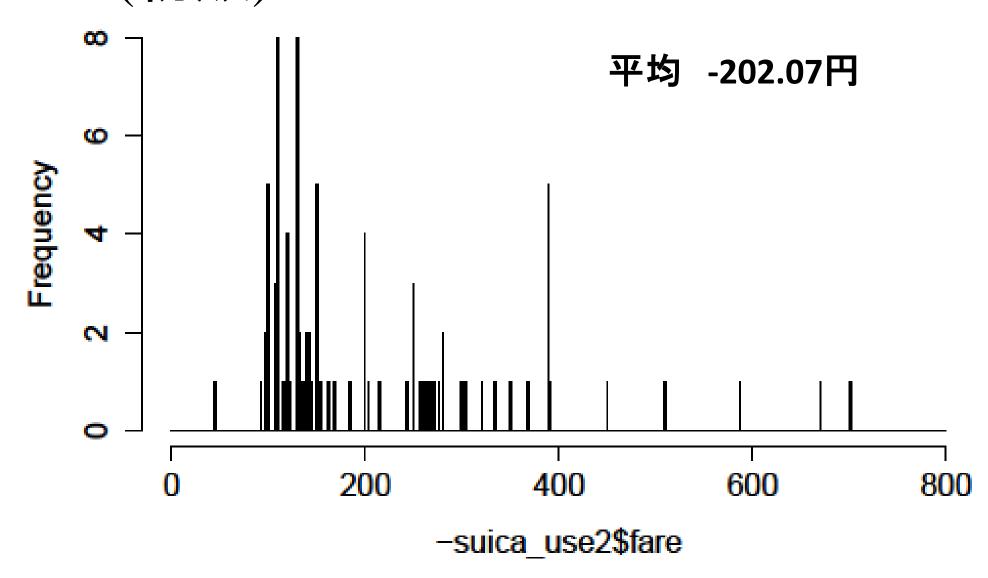




ユーザごとの用途の内訳



USE=2(物販) Histogram of -suica_use2\$fare



USE=3(チャージ)Histogram of suica_use3\$fare

